



MINISTÉRIO PÚBLICO DE CONTAS  
DO ESTADO DE RONDÔNIA

# Entenda o Planejamento Estratégico do MPC-RO

PLANO ESTRATÉGICO  
DESENVOLVENDO A INSTITUIÇÃO

Horizonte 2016 – 2019  
1ª Edição





MINISTÉRIO PÚBLICO DE CONTAS  
DO ESTADO DE RONDÔNIA

## **COMPOSIÇÃO**

ADILSON MOREIRA DE MEDEIROS

**Procurador-Geral**

ÉRIKA PATRÍCIA SALDANHA DE OLIVEIRA

**Corregedora-Geral**

## **PROCURADORES**

YVONETE FONTINELLE DE MELO

SÉRGIO UBIRATÃ MARCHIORI DE MOURA

ERNESTO TAVARES VICTORIA



# SUMÁRIO

Apresentação .....	4
Histórico do Ministério Público de Contas do Estado de Rondônia .....	6
Processo de elaboração do plano .....	8
Referências Estratégicas do MPC-RO .....	12
Missão .....	12
Visão .....	12
Valores.....	13
Metodologia: <i>Balanced Scorecard</i> como ferramenta de Gestão Estratégica.....	14
Mapa Estratégico do MPC-RO: .....	16
Alinhando a Instituição às estratégias.....	19



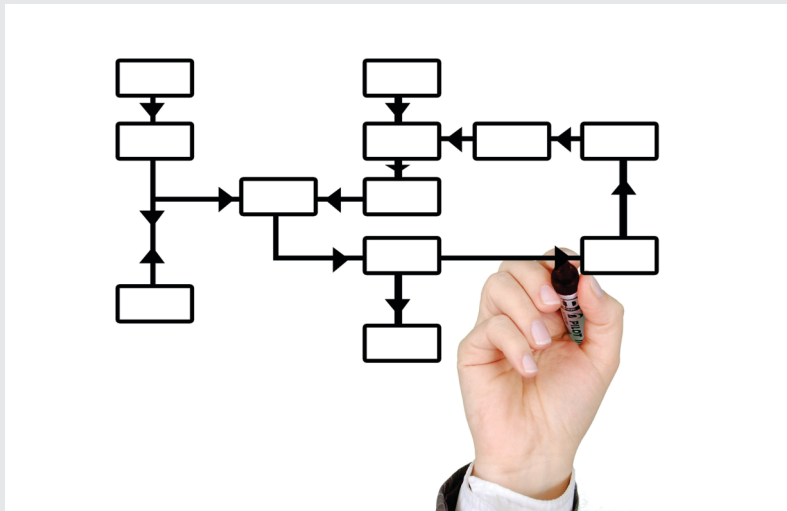
# Apresentação

*“Os problemas que enfrentamos não podem ser solucionados pelo mesmo estado de consciência que os criou”*

**Albert Einstein**

O Planejamento Estratégico é instrumento fundamental para prever e alcançar projeções específicas de desempenho por meio de soluções e objetivos adequados. Na Administração Pública, a adoção decorre da urgência em aperfeiçoar sua modelagem gerencial visando responder os anseios da sociedade. Como outras instituições semelhantes, o Ministério Público de Contas do Estado de Rondônia se lança à tendência de aperfeiçoar seu modelo gerencial incorporando ferramentas de Gestão Estratégica para dar sustentação aos seus desafios de materializar com efetividade o controle externo e ser reconhecido como órgão socialmente relevante no combate à corrupção e à malversação dos recursos públicos.

A iniciativa se mostra desafiadora, no entanto, executável. Os órgãos de controle dos gastos públicos precisam pensar seu modelo de gestão a partir de uma reflexão estratégica, buscando sempre as melhores alternativas para aprimorar seu desempenho na condução de sua função de defensores do erário.



## Planejamento Estratégico

Diante desse contexto, o MPC-RO abraça o propósito de aperfeiçoar seu modelo gerencial objetivando desempenhar suas atribuições de maneira eficiente, de modo a atingir os resultados estrategicamente planejados, em forma de objetivos, maximizando, a partir disso, a efetividade de sua atuação na sociedade.

Para garantir este cenário, foi construído o primeiro Planejamento Estratégico do Ministério Público de Contas do Estado de Rondônia, tendo o quadriênio 2016 a 2019 como período de implementação. O desenvolvimento do Plano foi conduzido de maneira participativa, o que permitiu ouvir as demandas dos servidores e membros, a fim de incorporar suas percepções aos anseios deste Órgão Ministerial.

# Histórico do Ministério Público de Contas do Estado de Rondônia

*“O Ministério Público de Contas é o órgão ministerial com atuação nos Tribunais de Contas. É um órgão que tem previsão expressa na Constituição Federal e se manifesta em todos os processos sujeitos à jurisdição do Tribunal de Contas, dizendo do direito e defendendo a ordem jurídica e o interesse público.”*

O Ministério Público de Contas é instituição secular, que remonta à própria origem dos Tribunais de Contas do Brasil. Já por ocasião da criação do Tribunal de Contas da União, nos albores da República, por meio do conhecido Decreto nº 966-A, de 07 de novembro de 1890, de inspiração do ilustre jurista Ruy Barbosa, havia a previsão de um representante do Ministério Público na composição da Corte, inclusive, àquela altura, com direito a voto, conforme dispunha o artigo 19 do Decreto nº 1166, de 17 de outubro de 1892.

A Constituição de 1988, artigo 130, atribuiu ao Ministério Público de Contas os mesmos direitos, vedações e forma de investidura aplicáveis ao Ministério Público comum, aqui incluídos os princípios institucionais da unidade, indivisibilidade e independência funcional, previstos no artigo 127, § 1º, da Carta da República.

Trata-se, portanto, de ramo especializado do Ministério Público, com atuação nos Tribunais de Contas, o que indica sua vocação para a seara da fiscalização contábil, financeira, orçamentária e patrimonial da Administração Direita e Indireta.

De acordo com a Lei Orgânica do Tribunal de Contas do Estado de Rondônia, Lei Complementar nº 154/96, alterada pela Lei n. 799/14, O Ministério Público de Contas compõe-se de “07 (sete) Procuradores”, nomeados pelo Governador do Estado, após aprovação em concurso público de provas e títulos (artigo 79, caput, e § 2º).

O órgão é chefiado pelo Procurador-Geral, também nomeado pelo Governador do Estado, a partir de lista tríplex elaborada pelo Colégio de Procuradores, para mandato de 2 (dois) anos, permitida recondução.



# Processo de Elaboração do Plano

*“Digo: o real não está na saída nem na chegada: ele se dispõe para a gente é no meio da travessia”*

**Guimarães Rosa**

A iniciativa para a elaboração do Planejamento Estratégico do MPC-RO partiu do Procurador-Geral Adilson Moreira de Medeiros, com plena anuência do Colégio de Procuradores, em face dos desafios enfrentados pela instituição no seu cenário de atuação. A partir disso, o processo de planejamento estratégico foi subdividido em 5 grandes etapas conforme Figura 1 a seguir:

**Figura 1:** Metodologia para elaboração do Planejamento Estratégico do MPC-RO.



**Fonte:** elaborada pelo MPC-RO.

**\*Endomarketing:** conjunto de ações de marketing dirigidas ao público interno das organizações.



**Fase 1 - Definição das Diretrizes Estratégicas:** Nesta fase o MPC-RO definiu cinco Focos Estratégicos de atuação, todos com prioridades pariformes, conforme se verifica no Quadro 1 abaixo.

**Quadro 1:** Diretrizes Estratégicas do MPC-RO.

DESCRIÇÃO	
<b>DIRETRIZ 1</b>	Destinada à divulgação da atuação institucional do Ministério Público de Contas à sociedade e à imprensa.
<b>DIRETRIZ 2</b>	Direcionada à integração das relações institucionais com as demais esferas dos Ministérios Públicos e demais instituições de Controle e de Segurança.
<b>DIRETRIZ 3</b>	Voltada à aproximação do Ministério Público de Contas dos entes jurisdicionados por meio de visitas técnicas.
<b>DIRETRIZ 4</b>	Estabelecida para garantir qualidade e celeridade das manifestações ministeriais, bem como o resguardo da tramitação de processos e documentos.
<b>DIRETRIZ 5</b>	Designada à Reestruturação organizacional e funcional do Ministério Público de Contas.

**Fonte:** MPC-RO.

A identificação das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, assim como a definição dos Objetivos Estratégicos, Iniciativas, Indicadores, Metas e construção do Mapa Estratégico foram possíveis em razão dos resultados obtidos a partir da aplicação da matriz swot por meio de duas pesquisas extensivas a todos os servidores e membros do MPC-RO, conforme descritas a seguir:

Figura 2: Matriz Swot



## **PESQUISA 1**

---

A Pesquisa 1 foi aplicada na Fase 2 da metodologia adotada para elaboração do Plano e sua abordagem permitiu conhecer a percepção dos respondentes acerca das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças inerentes ao MPC-RO. Na mesma oportunidade, possibilitou levantar sugestões com o intento de refinar a elaboração da Missão, Visão e Valores para este Órgão Ministerial.

## **PESQUISA 2**

---

A Pesquisa 2 foi aplicada na Fase 3 do processo de elaboração do Plano e sua adoção permitiu evidenciar o entendimento dos respondentes acerca da imagem institucional, dos resultados necessários, dos processos de trabalho e do contexto inerente à gestão de pessoas no âmbito do MPC-RO. Seus resultados permitiram a definição dos Objetivos, e por conseguinte, dos Indicadores, Metas e consecução do Mapa Estratégico.

# Referências Estratégicas do MPC-RO

*“A missão da organização fornece o ponto de partida, a visão de futuro ilumina a trajetória e coloca a organização em movimento”*

**Kaplan e Norton**

As Referências Estratégicas – Missão, Visão, Valores – foram definidas a partir dos resultados da realização de pesquisa junto aos servidores e membros.

## Missão

A Missão organizacional está diretamente associada ao papel da organização dentro da sociedade e significa sua razão de ser e de existir.

Com base no seu foco de atuação, **a Missão do MPC-RO** define-se em:

**“PROMOVER EFETIVAMENTE O CONTROLE EXTERNO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA POR MEIO DA DEFESA DA LEI E DE SUA EXECUÇÃO, A FIM DE ACOMPANHAR A REGULARIDADE DA GUARDA E ESCORREITA APLICAÇÃO DOS RECURSOS PÚBLICOS, NA PERSPECTIVA DA DEFESA DA ORDEM JURÍDICA, DO REGIME DEMOCRÁTICO E DOS INTERESSES DIFUSOS E COLETIVOS”.**

## Visão

A declaração da Visão deve corresponder a um desafio estratégico e empreendedor da organização e, em geral, após entendida e formalizada, tem a finalidade de tornar perene a atuação da Instituição.

Dessa maneira, assim se expressa a **Visão do MPC-RO**:

**“SER RECONHECIDO COMO ÓRGÃO DE REFERÊNCIA NO CONTROLE EXTERNO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E SOCIALMENTE RELEVANTE NO COMBATE À CORRUPÇÃO E À MALVERSAÇÃO DO ERÁRIO.”**

## Valores

Os Valores representam o conjunto dos princípios, crenças, atitudes e questões éticas fundamentais de uma organização.

Buscando definir crenças adequadas para conduzir o desempenho e comportamento de todos os servidores, o *Parquet* de Contas concebeu os seguintes Valores:

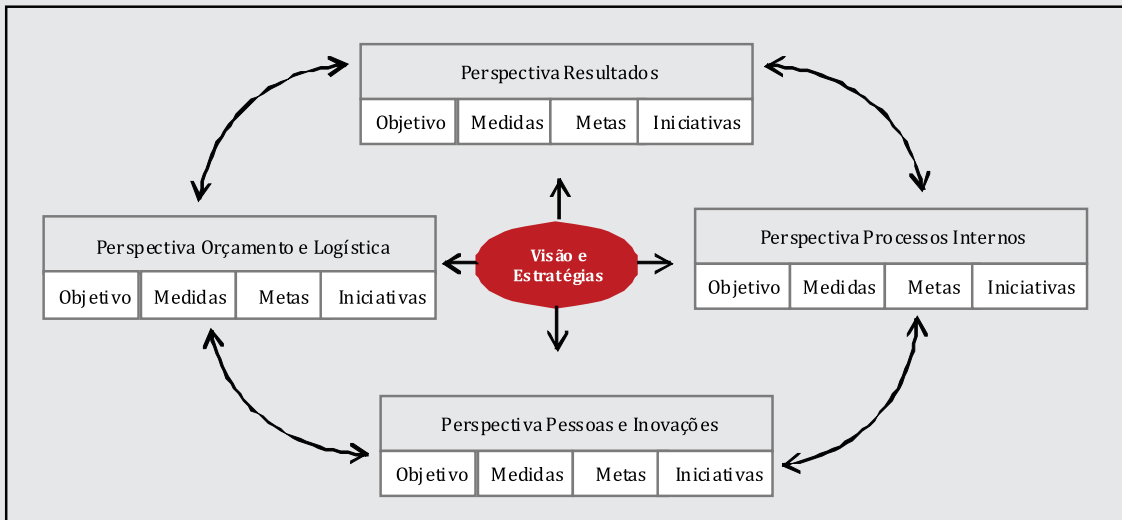
- ✓ **LEGALIDADE:** atuar em conformidade com a lei;
- ✓ **ÉTICA:** agir com honestidade, imparcialidade, moralidade e profissionalismo;
- ✓ **DEFESA DO INTERESSE PÚBLICO:** maximizar a produção dos efeitos esperados do controle externo com vistas a preservar o erário público;
- ✓ **EFICIÊNCIA:** otimizar a alocação e utilização de recursos alternativos no atingimento dos resultados;
- ✓ **TRANSPARÊNCIA:** democratizar o acesso às informações acerca dos atos próprios e dos jurisdicionados;
- ✓ **PROATIVIDADE:** atuar ativamente na busca por oportunidades que assegurem um efetivo exercício do Controle Externo;
- ✓ **MERITOCRACIA:** valorizar os servidores por seu conhecimento e competência; e
- ✓ **RESPEITO ÀS PESSOAS:** conferir tratamento justo e correto ao Capital Humano.

# Metodologia: *Balanced Scorecard* como ferramenta de Gestão Estratégica

*“Inovação é arriscada, mas não-inovação pode ser fatal”*  
**Phillip Kotler**

Entre tantas metodologias gerenciais, o *Balanced Scorecard* destaca-se como apropriado para orientar a atuação da organização rumo à estratégia. Isso porque, o BSC, permite traduzir a visão de futuro da organização em um conjunto de objetivos e medidas que servem de base para um “sistema” de medição e gestão estratégica. A Figura 2 representa a estrutura do Método BSC adaptada às perspectivas adotadas pelo Ministério Público de Contas.

**Figura 2:** Estrutura do BSC e a tradução da Visão.



**Fonte:** Müller (2014)

A utilização do BSC como metodologia de gestão trará os seguintes benefícios para o MPC-RO:

- Desenvolver o aprendizado estratégico.
- Comunicar a estratégia por toda a instituição.
- Transformar a estratégia em ação compartilhada por todos.
- Fixar objetivos de acordo com a estratégia.
- Canalizar a performance de todos os participantes da instituição à realização da Missão e dos objetivos contemplados no Mapa Estratégico.
- Fortalecer o processo de comunicação e sinergia em toda a instituição.



# Mapa Estratégico do MPC-RO: Alinhando a Instituição às estratégias

*“A estratégia desenvolve-se e evolui com o tempo para atender às condições em mutação impostas pelo ambiente externo e pelas competências internas”*

***Kaplan e Norton***

O Mapa Estratégico do Ministério Público de Contas do Estado de Rondônia, construído com base na metodologia *Balanced Scorecard* é uma ferramenta de comunicação visual que representa e resume toda a estratégia de atuação, na forma de objetivos, distribuídos em perspectivas – agrupamentos de objetivos em comum - e mensurados por meio de indicadores. Está estruturado em quatro perspectivas, a saber:

**Resultados**

**Processos  
Internos**

**Pessoas e  
Inovações**

**Orçamento e  
Logística**

Para melhor interpretação do Mapa Estratégico do MPC-RO, a leitura deverá ser feita de baixo para cima, o que evidencia a relação causa e efeito. No topo do Mapa está a Visão do MPC-RO, ou seja, a projeção do que este Órgão Ministerial deseja ser e como quer ser visto. Ao seu lado está a Missão que comunica o papel institucional desenvolvido na sociedade.



Para o desenvolvimento da Missão e o alcance da Visão Institucional, foram definidos 12 Objetivos Estratégicos, distribuídos em 4 perspectivas, caracterizadas por diferentes cores:

- Vermelha** para Resultados;
- Cinza** para Processos Internos;
- Azul** para Pessoas e Inovações; e
- Verde** para Orçamento e Logística.

As setas entre as Perspectivas representam a relação causa e efeito, as quais demonstram o impacto, direto ou indireto, que o êxito de determinado objetivo causa em outro. Há temas que compreendem conjuntos de objetivos do mesmo assunto ou que mantêm uma relação de causa e efeito mais estreitada.

Em síntese, a leitura do Mapa define-se de maneira verticalizada, visualizando a força de um objetivo sobre outro e, por conseguinte, o alcance da Visão. Dessa forma, será possível visualizar, a exemplo, que para gerar RESULTADOS, o MPC-RO precisa atingir os objetivos da perspectiva de PROCESSOS INTERNOS, trabalhar PESSOAS E INOVAÇÕES e assegurar ORÇAMENTO E LOGÍSTICA.

A Figura 3, a seguir, demonstra o Mapa Estratégico do MPC-RO.

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – QUADRIÊNIO 2016-2019

## MAPA ESTRATÉGICO DO MINISTÉRIO PÚBLICO DE CONTAS DO ESTADO DE RONDÔNIA

**Missão:** Promover efetivamente o Controle Externo da Administração Pública por meio da defesa da lei e de sua execução, a fim de acompanhar a regularidade da guarda e escorreita aplicação dos recursos públicos, na perspectiva da defesa da ordem jurídica, do Regime Democrático e dos interesses difusos e coletivos.

**Visão:** Ser reconhecido como órgão de referência no Controle Externo da Administração Pública e socialmente relevante no combate à corrupção e à malversação do erário.

### PERSPECTIVA DE RESULTADOS

12. Assegurar maior efetividade na atuação do MPC-RO.

11. Ampliar o reconhecimento pela sociedade e Instituições em geral.

10. Fomentar o Controle Social da Administração Pública.

### PERSPECTIVA DE PROCESSOS INTERNOS.

#### Visibilidade

9. Ampliar a divulgação da atuação do MPC-RO.

#### Eficiência operacional

8. Aperfeiçoar, informatizar e padronizar as rotinas de trabalho.

7. Garantir qualidade e celeridade das manifestações ministeriais.

#### Atuação e Relacionamento

6. Intensificar ações pedagógicas, preventivas e fiscalizatórias.

5. Ampliar parcerias estratégicas em rede de cooperação com demais órgãos de controle.

### PERSPECTIVA DE PESSOAS E INOVAÇÕES.

#### Ambiente

4. Estimular a integração entre os gabinetes dos procuradores.

#### Gestão de Pessoas.

3. Valorizar e incentivar membros e servidores do MPC-RO.

2. Captar e desenvolver membros e servidores com foco nas estratégias.

### ORÇAMENTO E LOGÍSTICA.

#### Gestão Orcamentária e Financeira.

1. Assegurar Recursos orçamentários e financeiros.

### Valores

Legalidade

Ética

Defesa do Interesse Público

Eficiência

Transparências

Proatividade

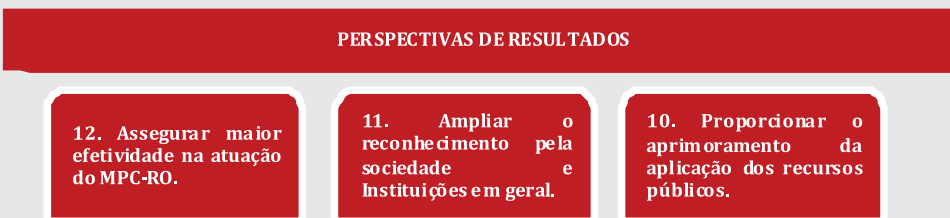
Meritocracia

Respeito às Pessoas

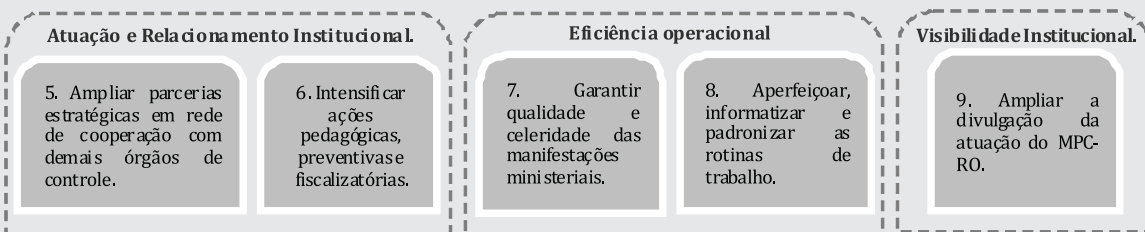
## Perspectivas

A Perspectiva **RESULTADOS** compreende três objetivos que representam o produto final dos esforços empreendidos nas demais perspectivas, a fim de garantir o cumprimento efetivo de sua Missão e materialização de sua Visão de futuro. Portanto, devem servir de meta principal para os objetivos e medidas de todas as outras perspectivas do Mapa Estratégico.

Os objetivos de **RESULTADO** do MPC-RO são:

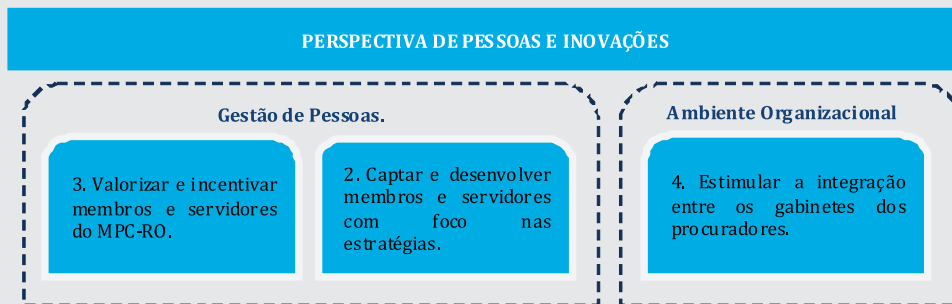


Na Perspectiva **PROCESSOS INTERNOS** estão agrupados os objetivos que contribuem de maneira direta para a obtenção de êxito nos processos de trabalho mais relevantes do MPC-RO. Tal perspectiva consolida os objetivos estratégicos vinculados à Visibilidade Institucional, Eficiência Operacional e Atuação e Relacionamento. Os objetivos de **PROCESSOS INTERNOS** do MPC-RO são:



A Perspectiva **PESSOAS E INOVAÇÕES** agrupa as prioridades para o desenvolvimento de clima e de condições propícias à mudança organizacional e à inovação, assim como para o desenvolvimento de competências. Ela reúne objetivos relacionados à Gestão de Pessoas e Ambiente Organizacional. À medida que vão sendo atingidos, esses objetivos fornecerão consistência e suporte à melhoria dos processos internos do MPC-RO.

Os objetivos de **PESSOAS E INOVAÇÕES** do MPC-RO são:



A Perspectiva **ORÇAMENTO E LOGÍSTICA** apresenta-se como essencial para a atuação do MPC-RO. A consecução de seu objetivo fortalecerá e consolidará as prerrogativas atribuídas ao MPC-RO. O objetivo de **ORÇAMENTO E LOGÍSTICA** do MPC-RO é:



*“O Planejamento não diz respeito  
a decisões futuras, mas às  
implicações futuras de decisões  
presentes.”*

***(Peter Drucker)***

## **Comissão de Planejamento Estratégico**

Alexandre dos Santos Teixeira - Assessor de planejamento.

Christiane Piana Camurça Batista Pereira - Chefe de Gabinete.

Tássara Caldeira Simões Nobre de Souza - Assistente de Gabinete.





**MINISTÉRIO PÚBLICO DE CONTAS**  
**DO ESTADO DE RONDÔNIA**

**[www.mpc.ro.gov.br](http://www.mpc.ro.gov.br)**

**Av. Presidente Dutra, nº 4229 – Olaria – 76801-326**  
**Porto Velho – RO**